

Jean Paul  
**GAULTIER**

—  
**#JPGEXPO**

« LA PLANÈTE MODE DE JEAN PAUL GAULTIER. DE LA RUE AUX ÉTOILES »

L'exposition « La planète mode de Jean Paul Gaultier. De la rue aux étoiles » est la première consacrée au célèbre couturier français.

Imaginée et mise en tournée par le Musée des beaux-arts de Montréal, cette exposition est une véritable exploration de l'univers créatif du couturier réalisée en collaboration avec la Maison mère.

Elle rassemble plus de 175 ensembles de Haute Couture, prêt-à-porter et accessoires créés entre 1976 et 2016 dans une scénographie innovante réalisée par l'agence Projectiles et Sandra Gagné du MBAM à laquelle s'ajoute l'audace de la compagnie avant-gardiste théâtrale UBU dirigée par Denis Marleau et Stéphanie Jasmin créateurs d'une animation audiovisuelle des visages d'une trentaine de mannequins de Jolicœur international.

Des vidéos projetées qui « parlent » plongent les visiteurs dans une dimension multimédia hors du commun.

La célèbre artiste Odile Gilbert a coiffé chaque mannequin de ses créations uniques : coiffes, perruques ou autre spectaculaire pièce pour cheveux exclusivement réalisées en adéquation avec les créations de Jean Paul Gaultier.



D'autres créations, documents, vidéos ou photographies d'archives y sont exposés pour la première fois, pour la plupart issues de ses nombreuses collaborations artistiques.

Elles s'étendent dans des domaines divers et chers au couturier tels que : le Cinéma (Pedro Almodovar, Luc Besson, Jean-Pierre Jeunet, etc.), la photographie de mode (Peter Lindbergh, David LaChapelle, Richard Avedon, Mario Testino, Pierre & Gilles, etc.), la musique (création de costumes pour les tournées mondiales de Kylie Minogue, Madonna, Mylène Farmer, etc.), la danse (Angelin Prejlocaj, Régine Chopinot, Maurice Béjart, etc.) et la pop culture dans son ensemble (émissions TV, clips vidéos, etc.).



Plus qu'une rétrospective, cette exposition est une véritable création à part entière qui retrace l'univers hors du commun de Jean Paul Gaultier à travers un parcours non pas chronologique mais thématique autour de ses plus grandes obsessions : *L'odyssée, le Boudoir, À fleur de peau, Punk cancan, Jungle urbaine, Metropolis, etc.*



« Plus que sur tout autre couturier, je voulais réaliser une exposition sur Jean Paul Gaultier pour son humanité. Au-delà de la virtuosité technique résultant de l'exceptionnel savoir-faire des différents métiers de la haute couture, d'une imagination débridée et de collaborations artistiques historiques, il offre une vision ouverte de la société, un monde de folie, de sensibilité, de drôlerie, et d'impertinence où chacun peut s'affirmer comme il est, un monde sans discrimination, une « couture fusion » unique. Il y a chez Jean Paul Gaultier une vraie générosité et un message social très fort, sous couvert d'humour et de légèreté. C'est une esthétique humaniste qui me touche beaucoup. » Nathalie Bondil (Source : Communiqué de presse du Musée des beaux-arts de Montréal « La planète mode de Jean Paul Gaultier. De la rue aux étoiles », avril 2011)

« Quand l'exposition *La planète mode de Jean Paul Gaultier* se terminera à Séoul en juin 2016, la boucle sera bouclée cinq ans exactement après son inauguration au MBAM. Qui aurait imaginé un si fabuleux destin pour notre exposition ? Pendant cinq ans, le MBAM aura transporté, installé et démonté 12 fois les 14 tonnes de matériel de cette exposition complexe autour du monde, et rencontré une presse toujours unanime. Un succès record dans le cadre des expositions de mode ! Merci aux équipes, merci à Jean Paul ! » résume Nathalie Bondil, directrice et conservatrice en chef du MBAM, qui a initié, produit et mis en tournée l'exposition.



« Grâce aux sources inépuisables d'inspiration de Jean Paul Gaultier, l'exposition a pu être adaptée et repensée pour les différents espaces muséaux sur quatre continents, évoquant au fil de ses 12 étapes, la générosité et l'ouverture d'esprit du créateur qui célèbre dans son travail, depuis près de 40 ans, la beauté des différences, qu'elles soient culturelles, esthétiques ou sociales », souligne Thierry-Maxime Lorient, commissaire de l'exposition.

L'exposition a également donné lieu à la publication d'un ouvrage éponyme produit par le service des éditions scientifiques du MBAM Montréal en collaboration avec Les Éditions de la Martinière en 2011. Le catalogue de 424 pages a récolté de multiples récompenses, dont le Grand prix du livre de mode, décerné par les étudiants en master mode et création de l'Université de la Mode de Lyon. Il est disponible en trois langues (anglais, français et espagnol).

Un second livre, publié par les Éditions du Musée des beaux-arts de Montréal, a été édité en français en collaboration avec La Réunion des musées nationaux et une version anglaise accompagne l'exposition à Séoul. Ce véritable portfolio d'art rassemble 80 % de nouvelles images, souvent inédites, grâce à la présence des plus grands noms de la photographie (Richard Avedon, Irving Penn, Peter Lindbergh, Paolo Roversi, Mario Testino, David LaChapelle, Helmut Newton) ainsi que de nombreux artistes (Roe Etheridge, Pierre & Gilles, Nan Goldin, Andy Warhol, Liu Bolin, Jean-Paul Goude, Annie Kevans, Izima Kaoru). L'ouvrage est disponible en trois langues (français, anglais et allemand). (288 pages, 220 illustrations, sous la direction de Thierry-Maxime Lorient.)

Au total, six ouvrages auront été produits autour de cette tournée record.

Les Crédits :

L'exposition a été initiée, conçue et mise en tournée par le Musée des beaux-arts de Montréal en collaboration avec la Maison Jean Paul Gaultier.

Musée des beaux-arts de Montréal  
Sous la direction de Nathalie Bondil, directrice et conservatrice en chef  
Thierry-Maxime Lorient, commissaire de l'exposition  
Collaborations  
Animation des mannequins  
Denis Marleau et Stéphanie Jasmin, Théâtre Ubu  
PERRUQUES  
Odile Gilbert – Atelier[68]  
Mannequins  
Jolicoeur International  
Photos  
© Rainer Torrado  
© Stanislas Alleaume  
© Brooke Holm [courtesy of National Gallery of Victoria, Melbourne]  
© Robert Haas [courtesy of Kunsthalle Munich]  
Scénographie  
Scénographie originale : Agence Projectiles  
Sandra Gagné, Musée des beaux-arts de Montréal  
Maîtrise d'œuvre : Atelier Jodar Architecture  
Transporteur officiel  
Air Canada

« La Planète mode de Jean Paul Gaultier. De la rue aux étoiles » / Les dates de tournées :

1. MONTRÉAL « MUSÉE DES BEAUX ARTS DE MONTRÉAL »  
DU 17 JUIN 2011 AU 02 OCTOBRE 2011
2. DALLAS « THE DALLAS MUSEUM OF ART »  
DU 13 NOVEMBRE 2011 AU 12 FÉVRIER 2012
3. SAN FRANCISCO « THE DE YOUNG MUSEUM »  
DU 24 MARS 2012 AU 19 AOÛT 2012
4. MADRID "THE FUNDACION MAPFRE"  
DU 06 OCTOBRE 2012 AU 06 JANVIER 2013
5. ROTTERDAM "THE KUNSTHAL"  
DU 09 FÉVRIER 2013 AU 12 MAI 2013
6. STOCKHOLM "THE ARKITEKTUR- OCH DESIGNCENTRUM"  
DU 17 JUIN 2013 AU 22 SEPTEMBRE 2013
7. NEW YORK "THE BROOKLYN MUSEUM"  
DU 25 OCTOBRE 2013 AU 23 FÉVRIER 2014
8. LONDON "THE BARBICAN CENTER"  
DU 09 AVRIL 2014 AU 17 AOÛT 2014
9. MELBOURNE "THE NATIONAL GALLERY OF VICTORIA"  
DU 17 OCTOBRE 2014 AU 08 FÉVRIER 2015
10. PARIS "LE GRAND PALAIS"  
DU 1ER AVRIL 2015 AU 03 AOÛT 2015
11. MUNICH « KUNSTHALLE MUNICH »  
DU 18 SEPTEMBRE 2015 AU 14 FÉVRIER 2016
12. SEOUL « DONGDAEMUN DESIGN PLAZA »  
DU 26 MARS 2016 AU 30 JUIN 2016.