

new neue exhibition ausstellungs design gestaltung 03

Uwe J. Reinhardt
Philipp Teufel

avedition

Ein neuer Band der erfolgreichen Reihe New Exhibition Design präsentiert und dokumentiert in Bild, Text und Information das Museum und seine Ausstellungen – eine famose Erfolgsgeschichte. Ein breiter Überblick über die aktuellen Konzepte und Trends von Ausstellungsgestaltung und Szenografie einmal rund um die Welt. Mit über 110 Projekten: Bekannte Büros, Gestalter und Kuratoren kommen zu Wort. Zahlreiche herausragende Präsentationen mit vielfältigen Themen, Inhalten und wegweisenden Gestaltungen. Und wichtiger denn je: „Exhibitions“ sind verlässliche Orte für Bildung, Aufklärung und Demokratisierung. In Interviews erläutern 16 Expert:innen ihre Thesen zu aktuellen Diskussionen und spannenden Methoden. Uwe J. Reinhardt und Philipp Teufel geben eine Analyse der gegenwärtigen Lage, beziehen Stellung zum gesellschaftlichen und politischen Diskurs und eröffnen neue Strategien für poetische Räume.

The new volume in the successful series New Exhibition Design presents and documents in images, text and information the museum and its exhibitions—a fantastic success story. A broad overview of current concepts and trends in exhibition design and scenography from around the world. With more than 110 projects: well-known agencies, designers and curators have their say. There are numerous outstanding presentations with varied themes, content and ground-breaking designs. And more important than ever before: “exhibitions” are reliable places for education, enlightenment and democratisation. In interviews 16 experts explain their take on current discussions and exciting methods. Uwe J. Reinhardt and Philipp Teufel provide an analysis of the current social and political discourse and open up new strategies for poetic spaces.

ISBN 978-3-89986-320-8



9 783899 863208

Grand Musée du Parfum.

Dates
2016 — ongoing

Location
Grand Musée du Parfum
FR — Paris

Size
1300 m²

Client Company
Grand Musée du Parfum
FR — Paris

Design Company
Projectiles

Architect/Designer
Projectiles

Designer Lighting
Abraxas Concepts

Designer Multimedia
Anamnesia

Designer Communication
Des Signes

Realisation
Projectiles with B52, SEI

Das Projekt beinhaltete die Renovierung des Hôtel Roederer, ehemals das Maison Christian Lacroix, eine Villa in Privatbesitz in der Rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris, und seine Umgestaltung in ein Parfümmuseum. Szenografie für ein Museum dieser Art ist eine besondere Herausforderung. Über die ästhetische und visuelle Dimension hinaus, die in die Welt der Luxusgüter hineinreicht, verlangt die Multisensorik von Parfum nach einer innovativen Vermittlungstaktik innerhalb der Disziplin. Der Besuch kombiniert eine Abfolge einzigartiger Erfahrungen, von denen einige quasi aus dem Nichts heraus entworfen und umgesetzt wurden; damit einher ging eine erste Designphase, in der ungewöhnliche Situationen beschrieben und räumlich formuliert wurden, ohne den architektonischen Rahmen zu berücksichtigen. Erst danach, als das Gebäude bekannt war, wurden andere Erfahrungen erdacht und ausgestaltet, die mit dem räumlichen Ausmaß spielten und die Ästhetik und architektonischen Codes eines Pariser Wohnhauses neu interpretierten.

The project involved renovating the Hôtel Roederer (formerly the Maison Christian Lacroix, a private mansion in Rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris), and converting it into a perfume museum. Designing the scenography for a museum of this kind is an original experience. Beyond the aesthetic and visual dimension of its context, closely linked to the world of luxury items, the multisensory dimension of perfume brings into play an original mediation in the world of exhibition staging. The visit combines a set of unique experiences, some of which have been designed and given form from scratch, in line with a first design phase consisting of describing and giving spatial form to unusual situations, without the architectural environment having to be defined. Then, once the building had been identified, other experiences were imagined and designed by playing on the confrontation with the spatial scale, and by reinterpreting and redirecting the aesthetic and architectural codes of a Parisian residence.





- 1 Duftweiche/Fragrance goblets
- 2 Inszenierung der Düfte/Staging of the perfumes
- 3 Szenografie des Wohnhauses/Scenography of the residence
- 4 Treppenhaus/Stairwell
- 5 Duftinszenierung mit Schminktischen/Staging of the perfumes on dressing tables
- 6 Restaurierte Fassade des Wohnhauses/Restored façade of the residence



The National Cowgirl Museum.

Dates
2015 — ongoing

Location
National Cowgirl Museum
US — Fort Worth

Size
3000 m²

Client Company
National Cowgirl Museum
US — Fort Worth

Design Company
Projectiles

Architect/Designer
Bennett, Benner Partners, The Projects
Group

Designer Multimedia
Christophe Dupuis

Designer Communication
Panni Demeter

Ausstellungsgegenstand des National Cowgirl Museum mit der Hall of Fame ist die Geschichte der Cowgirls von ihren Ursprüngen bis heute. Inzwischen hat sich die Bezeichnung so sehr geweitet, dass sie alle Frauen mit einschließt, die einen Beitrag zur Prägung des amerikanischen Westens geleistet haben, sei es als Ärztin, Sportlerin, Anwältin, Historikerin, Schauspielerin etc. Das Museum befindet sich im Herzen des Fort Worth Cultural District, in unmittelbarer Nähe zu architektonischen Meisterwerken wie Louis Kahns Kimbell Art Museum, Philip Johnsons Amon Carter Museum oder Tadao Andos Modern Art Museum. Der Raum für die Dauerausstellung sowie die Galerie für die temporäre Ausstellung (insgesamt eine Fläche von fast 2.000 Quadratmetern) wurden überarbeitet und um einen Empfangsbereich im Freien erweitert. Die ganze Ausstellung bezieht ihre Inspiration aus der sensorischen, grafischen und materiellen Bildwelt des Cowgirl-Universums, ohne dabei in eine klischeehafte Darstellung dieser Welt zu verfallen. Schlangenlinien und -muster, grobe oder grob strukturierte Materialien mischen sich mit den Porträts, Stimmen, Filmszenen, Kleidungsstücken und Gegenständen, die zu Cowgirls gehören. Sie verbinden die zwei Stockwerke des Museums zu einer Einheit. Die Raumgrenzen der Galerien werden wie Panoramafenster in die weitläufige, lineare Landschaft des amerikanischen Westens behandelt. So wird der Horizont Teil des Gangs durch die Ausstellung.

Dauerausstellung, Museum
Permanent Exhibition, Museum

The National Cowgirl Museum and Hall of Fame exhibits the history of cowgirls from their origin until the present day, when this notion has been expanded to include all the women who have contributed in shaping the American West, whether they are a doctor, an athlete, a lawyer, a historian, an actress ... This institution is located at the heart of the Fort Worth Cultural District, right next to architectural masterpieces, such as Louis Kahn's Kimbell Art Museum, Philip Johnson's Amon Carter Museum or Tadao Ando's Modern Art Museum. The permanent collection's exhibition space and the temporary exhibition gallery (all in all close to 2000 square metres) was refurbished and expanded by an outdoor reception area. The whole show is inspired by the sensory, graphical and material imaginary of the cowgirls' universe, without lapsing in a cliché and literal interpretation of it. Curved lines, patterns, thick or bumpy materials mingle with the portraits, voices, films, clothes and objects belonging to the cowgirls and unite the two levels of the museum. The spatial boundaries of the galleries are treated like panoramic openings on the wide and linear landscape of the American West. The horizon thus becomes part of the visitor's path through the exhibition.

Projectiles
↳ project-iles.net



↳ Panorama-Vitrinen
Panoramic showcases



- 1 Wildwest-Landschaft/Wild West landscape
- 2 Ausstellungstypografie/Exhibition typography
- 3 Grafik und Thementexte/Graphics and texts
- 4 Ausstellungslandschaft/Exhibition landscape
- 5 Objektszenierung/Object staging

